



**31st GENERAL ASSEMBLY**  
**25 MAY 2023**  
**DJERBA - TUNISIA**



**Déclaration de Djerba**

Les directeurs généraux, rédacteurs en chef et journalistes représentant quinze agences de presse de la région méditerranéenne se sont réunis les 24 et 25 mai 2023 dans le cadre de la 31<sup>ème</sup> session de l'Assemblée générale de l'Alliance des agences de presse méditerranéennes (AMAN) à Djerba, en Tunisie.

L'Assemblée générale a été précédée par une conférence tenue le 24 mai 2023, sous le thème « Autonomisation des femmes en Méditerranée : Vision tunisienne ».

La conférence a été animée par la ministre tunisienne de la Famille, de la Femme, de l'Enfance et des Personnes âgées, Mme Amal Belhadj Moussa, ainsi que des représentants des agences de presse ayant participé à cette session.

Le Président directeur général de TA, agence hôte, Nejah Missaoui, qui occupera la présidence de l'AMAN pour un mandat d'un an 2023-2024, a déclaré que le thème de la conférence « témoigne du rôle indispensable des femmes méditerranéennes dans le développement de la région et de leur détermination inébranlable à renforcer leur participation dans la sphère économique de leurs pays ».

Dans le même ordre d'idées, la ministre Belhadj Moussa s'est félicité du choix pertinent du sujet de la conférence, soulignant le rôle fondamental que jouent les médias dans la documentation et la mise en lumière des histoires de réussite des femmes dans le développement et la création de richesses.

Les intervenants ont, de leur côté, étaient unanimes à réaffirmer que l'autonomisation de la femme constitue un droit fondamental ne pouvant être atteint que par la défense des différents droits de la femme et par la lutte contre toutes les formes de violence commises à son encontre.

En conséquence, l'Assemblée générale de l'AMAN s'engage à :

- Réaliser une étude comparative et archiver les expériences des agences membres. Nous préconisons la réalisation systématique d'une étude approfondie englobant les expériences diverses des agences membres. L'objectif de cette étude est d'analyser et documenter les approches de travail adoptées par chaque agence, les réussites ainsi que les défis auxquels elles sont confrontées.

- Faire appel à des agences/pays non méditerranéens :  
Nous reconnaissons la valeur des diverses visions et des connaissances mondiales, à même de renforcer le développement de l'AMAN et les capacités des pays membres. Ainsi, nous recommandons d'inviter des agences et des pays non méditerranéens à contribuer par leurs idées et leurs expériences à l'alliance, sans pour autant demander à y devenir membres.
  
- Promouvoir la formation et le développement des médias :  
Nous préconisons l'organisation de programmes de formation, d'ateliers et de séminaires axés sur le renforcement des compétences et des connaissances des journalistes et des photojournalistes des agences membre. Ces initiatives peuvent couvrir des domaines tels que le journalisme numérique, le reportage multimédia, la vérification des faits « Factchecking » et l'analyse des données afin de s'adapter aux exigences du paysage médiatique en constante évolution.
  
- Autonomiser les femmes dans les médias :  
Les agences membres sont seraient conscient de l'importance de l'égalité entre les deux sexes dans les médias et soutiendraient des initiatives visant à autonomiser les femmes journalistes. Nous œuvrons à promouvoir l'égalité des chances, lutterons contre les préjugés sexistes et créerons un environnement propice à l'épanouissement des femmes dans le domaine de la presse.
  
- S'engager à la transition digitale et à l'innovation :  
Nous inciterons les agences membres à investir dans la technologie, les plateformes numériques et les techniques innovantes de narration « Storytelling ».

-----